

Koopkooorts

Een paar Ugg's voor weinig, een Madé-vest voor een fractie van de winkelprijs: WIE WIL DAT NIET? AvantGardes Martine laat zich ontgroenen op HAAR EERSTE SAMPLE SALES OOIIT en maakt kennis met haar inner recessionista. TEKST MARTINE BRUYNOOGE



Hoewel ik alle redenen heb om een koopjesjager te zijn (ik ben een shopaholic pur sang en mijn lopende rekening neigt het hele jaar naar het nulpunt), heb ik van nature een allergie voor kortingsperikelen. Tafels met onoverzichtelijke hopen kleding, schreeuwerige flyers, rekken vol leftovers – ik zie door de bomen het bos niet meer. Het moment waarop alle winkels uitverkoop houden, sluit ik me daarom op in huis en stort ik me liever op werk, afwas en administratie.

Dom, natuurlijk. Want volgens mijn vriendinnen zijn kortingsperiodes dé tijd van het jaar om te shoppen. En het wordt alleen maar erger met de komst van sample sales, waarbij merken (gewoonlijk in het voor- en najaar) een besloten verkoop houden voor genodigden en in één ruk al hun moois verkopen voor een fractie van de winkelprijs. Dat doen ze om plaats te maken voor de nieuwe collectie of om kleding te verkopen die bijvoorbeeld door stylisten is gebruikt. Zo kun je met een beetje geluk iets kopen wat nog niet eens in de winkelrekken hangt.

Voor modeliefhebbers die een uitnodiging weten te bemachtigen zijn deze sales een soort walhalla, voor mij een pijnlijk gebeuren. "Ik heb mijn lievelingslaarzen voor de helft!" meldt de één in extase op mijn voicemail. De ander: "Dat ene jasje, weet je wel, dat was er nog!" Het is als de liefde van je leven die je laat lopen omdat je te onzeker bent. Het feest van het jaar waar jij niet bent geweest omdat je niet wist wat je aan moest. Kortom: een gemiste kans.

DE EERSTE KEER

Op een doordeweekse najaarsdag, als ik een collega complimenteer met haar mooie vestje en zij antwoordt met: 'Ja, leuk, hè! Die is van Stella Nova, gescoord tijdens de sample sale', is de maat vol. Collega F. meldt de volgende dag naar de monsterverkoop van Ugg te gaan en als ze vraagt of ik ook kom, besluit ik mijn leven te beteren en stem toe. De Ugg-verkoop heeft in mijn hoofd grootse vormen aangenomen. Die nacht droom ik van een mooie presentatiezaal waar al mijn geliefde laarzen op een voetstuk staan en voor een habbekrats de mijne worden. Maar eenmaal aangekomen op het industrieterrein waar 'het' gaat gebeuren, ben ik op slag ontuchtterd. Het regent, het is koud, en buiten staat een enorme rij. We hebben een kaartje voor de groep van zeven uur, 'de vips', dus ik houd vol. Na een halfuur zijn we aan de beurt.

Eenmaal binnen breekt de hel los. Hele hordes vrouwen storten zich op de place to be: de tafel met kersverse Ugg's. Zo uit de doos, bloedmooi en keurig geordend op kleur en maat. Ha! Maar in nog geen drie seconden is alles weg. Kriskras door de zaal vormen zich groepjes vriendinnen met stapels laarzen, mutsen en stoffen van het populaire Australische merk. Mijn collega en ik zien de kloppacht met lede ogen aan. De tafel,

waar zojuist nog een hele roedel moois stond, is leeg. Een enkele linkerlaars en een rechterslof daar gelaten.

Op dat moment beleeft F. een helder moment. "Ik heb ook nog een kaartje voor de groep van acht uur!" jubelt ze. "Onze vrijbrief!" En dus blijven we, met opgeheven hoofd alsof er niets aan de hand is, bij de ingang staan en laten onze tickets zien. Waarop de manager van de avond razend wordt. "Jullie frauderen, denk maar niet dat ik dat niet doorheb. Je mag maar één keer naar binnen!" Maar zo snel laten we ons natuurlijk niet uit het veld slaan. Profiterend van de chaos die volgt op het binnenlaten van de tweede groep, slagen we er toch in om bij het grote graaien vooraan te staan. F. scoort een willekeurig paar laarzen, ik een toevalsmuts. Waarom ik die ook echt gekocht heb? Het is me een raadsel. Zeker, het is een leuke, Hollywood-fähige muts, maar had ik niet al heel veel leuke hoofdwarmers? Veertig euro lichter maar een indrukwekkend sample sale-debuut rijker, val ik later die avond

in slaap. Althans, ik probeer te slapen. Want voordat ik dromenland bereik, word ik geplaagd door beelden van rijen laarzen die niet in mijn kast zijn beland. Een nieuw soort adrenaline overvalt me. Noem het hebberigheid. Ik wil meer!

DE NETTE SAMPLE SALE

Toeval of niet: de dagen die volgen belandt de ene na de ander sample sale-uitnodiging in mijn mailbox. Die collega van het Stella Nova-vestje verzekert me dat het ook echt netter kan dan bij Ugg. Misschien had ik gewoon een ongemakkelijke ontmoeting te pakken? Zo beland ik op een doordeweekse ochtend op het

uitverkoopfeestje van Day Birger et Mikkelsen, een van mijn favoriete merken. Er staat wederom een rij, maar nu is het half negen 's ochtends en bevind ik me in een chic kantorenpannd. De dames (en heren) buitelen dit keer niet over elkaar heen, maar wachten geduldig in het gelid. Ik voel me wel thuis. Binnen is het niet te vergelijken met mijn vorige sample sale-ervaring. Alle kleren hangen netjes in rekken, er is een soort paskamer, er zijn koekjes. En de mensen voelen zich op hun gemak. Zo zeer zelfs, dat ik plotseling voor een halfnakten in een Jan Smit-achtige boxershort sta. De mannen blijken geen paskamer te hebben. "Ben je hier voor het eerst?" vraagt een dame van middelbare leeftijd, terwijl ze haar kleren in de kleedkamer hangt. "Ja, hoe weet je dat?" vraag ik haar. Ze haalt haar schouders op. "Gewoon, dat gevoel had ik." Zelf blijkt ze hier twee keer per jaar naartoe te gaan, maar verder gaat ze nooit naar dit soort verkoopdagen. Ik vraag me af hoe ze kan zien dat ik nieuw ben. Omdat we ondertussen allebei in ons ondergoed staan, is er in ieder geval meteen een band.

'EENMAAL
BINNEN BREEKT
DE HEL LOS. HELE
HORDES VROUWEN
STORTEN ZICH
OP DE PLACE
TO BE: DE TAFEL
MET KERSVERSE
UGG'S'

Mijn stapel valt niet tegen, blijkt als er steeds iemand naar me toe komt om te vragen of ik al 'klaar ben' met een bepaald item. Ook voor de passpiegel krijg ik het ene complimentje na het andere. "Neem jij dat jurkje?" "Waar heb je die trui vandaan?" Het grijze wollen vest dat ik eigenlijk helemaal niks vind, roept de meeste reacties op. "Als jij het niet wilt, wil ik het!" Opgejut door alle ogen die mijn complete Day-vangst lijken te willen, en die mij het gevoel geven dat ik absoluut het neusje van de zalm heb gescoord, besluit ik dat ik echt niets meer terug kan leggen en meld me even later bij de kassa. De schade: zeshonderd euro. Oeps. "Je kunt het niet meer ruilen, maar dat wist je vast al," lacht de verkoopster. Ik schrik, realiseer me dat ik me erg heb laten gaan en stap met gloeiende wangen op mijn fiets.

KOOPJESVIRUS

Hoewel ik ergens een knagend gevoel van spijt bespeur – thuis lijken de kleren toch niet zo heel erg geweldig –, moet ik toegeven dat ik het koopjesvirus echt te pakken heb. Ik ben nu degene die de telefoon pakt en iedereen die het horen wil vertel over mijn nieuwe garderobe. En over mijn nieuwe hobby. Of sport, het is maar net hoe je het ziet. Je wordt er blij van, maar het is ook een uitputtingslag. Dat de gemoederen hoog op kunnen lopen als je een geweldig item hebt gescoord, ondervind ik tijdens de sample sale van Madé in Rotterdam, waar ik op een rustige zondagmiddag samen met mijn vriend op rooftocht ga. Of nou ja, samen? Hij mag slechts drie stappen de zaal in en moet dan plaatsnemen bij een pilaar. "Te veel naakte vrouwen," lacht de beveiligingsman. Eenmaal binnen heb ik in tien minuten tijd dertig stuks verzameld. Als ik het vierde jurkje aanpas, zie ik vanuit mijn ooghoek een vrouw in mijn eigen, gloednieuwe Day-vest lopen. "Dat is mijn vest!" zeg ik veel te hard. "Die heb ik gescoord tijdens de Day-sale!" Waarop bijna iedereen me in de kleine ruimte met grote ogen aankijkt. Ik voel me betrappt.

Ik ben overduidelijk een sample sale-slachtoffer geworden. De vrouw weet niet hoe snel ze mijn vest moet teruggeven. Het meisje naast me (type model), knikt begripvol. Zij snapt dit. En gelukkig komen er snel weer nieuwe mensen binnen, zodat ik weer enigszins ongegeneerd verder op zoek kan naar iets

moois. De een staat met een veel te groot jurkje voor de spiegel, de ander (die van mijn vest) heeft haar zinnen gezet op een bronskleurige bikini en weer een ander (net geopereerd blijkbaar, de pleisters zitten nog op haar buik) past een zilverkleurige feestjurk. Omdat ik inmiddels weet dat de leukste dingen in een hoek worden gegooid (of bewaard) focus ik me op nisjes. Dat werkt. Vriendlief haalt me na twee uur voor de spiegel weg en geeft me geld voor mijn nieuwste schade: tweehonderdachtig euro.

BLUT

Twee weken na terugkomst van mijn 'debuut' werp ik een blik in mijn kast en zie ik minimaal vijftien nieuwe kledingstukken. Jurkjes, bloesjes, tuniekjes, dat vest van Day Birger et Mikkelsen, een muts van Ugg, handschoenen, twee gebreide mutsjes, een schapenleren tas, drie shirtjes van Madé... Het ziet er fashionable uit, maar had ik dit echt allemaal nodig? Had ik niet al tien tassen, twintig vestjes en jurkjes? Toegegeven: als ik in alle rust zonder kortingsstress had gewinkeld, had ik het niet allemaal gekocht. Dan was ik vast met dat ene paar droomlaarzen thuisgekomen. Gezien in Antwerpen en laten staan omdat ze zeshonderd euro kostten en ik dat op dat moment te veel vond. Maar wat was ik nu ook alweer kwijt? Inderdaad, negenhonderd-twintig euro. Wat

was leuker geweest: die geweldige laarzen of die enorme bult kleren die samen 'in het echt' het tienvoudige waard zijn? Ik heb geen idee, maar feit is dat mijn shopverslaving er niet minder op is geworden. Want of ik nu veel in de sample sale koop, of een paar dingen in mijn vaste winkels: mijn maand-salaris gaat er sowieso aan. ❖

TIPS!

Hoe zorg je ervoor dat een sample sale GEEN FARCE wordt waar je bankroet van terugkomt, maar EEN SUCCES?

- ◆ Kijk of je bij je favoriete merken kunt aanmelden voor de mailinglist. Zo ben je altijd op de hoogte van sample sale-data! Geen idee waar je je kunt aanmelden? Google op 'sample sale' en meld je aan bij de sample sale-hyves en andere netwerken.
- ◆ Geen zin om te moeten grissen en graaien? Sites als www.shopvip.nl en www.42hrsclub.com houden sample sales online. Meld je aan en ontvang een bericht zodra de sale start.
- ◆ Neem cash geld mee en spreek met jezelf af dat je het hiermee moet doen.
- ◆ Besteed aandacht aan je lingerie. Voordat je het weet sta je in je stringetje de jurk van je dromen te passen. In een fijn matchend setje voel je je waarschijnlijk meer op je gemak.
- ◆ Neem een vriend of vriendin mee die de

- inhoud van je kledingkast kent en zich niet laat meevoeren door de adrenaline van een sample sale. Zo voorkom je onnodige aankopen.
- ◆ Eet veel knoflook de avond voordat je gaat sample shoppen: mensen blijven uit de buurt en zo kun je op je gemak rondkijken.
- ◆ Wees op tijd, liefst precies bij de opening, kijk rond en wacht totdat iedereen een eerste ronde heeft gehad. De leukste dingen die zij niet willen belanden dan ergens op een rek. *There you go!*
- ◆ Heb je een goede vangst? Bewaak 'm met je leven! Voor je het weet denken je medeshoppers dat jouw stapel is achtergelaten en gaan ze ermee aan de haal.
- ◆ Check voordat je afrekent de maat van je gescoorde item. Je zult niet de eerste zijn die in het sample sale-geweld met een veel te grote (of te kleine) versie naar huis gaat.